

Die Soprema Gruppe, mit über 4,84 Mrd. € Umsatz, 128 Produktionsstätten und mehr als 11'300 Mitarbeitern, ist ein führender Hersteller von Abdichtungssystemen. Zur Verstärkung unseres Marketingteams in der Schweiz suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

Digital Project Manager 100%

(m/w/d)

Ihr Aufgabenfeld:

- **Digitales Projektmanagement:** Planung und Umsetzung digitaler Projekte (PIM/DAM-Systeme, Webseiten, E-Commerce, mobile Anwendungen, Salesforce) in Zusammenarbeit mit internationalen Teams.
- **PIM- und DAM-Management:** Weiterentwicklung von PIM (Akeneo) und DAM (Bynder) Systemen.
- **Salesforce-Integration:** Implementierung und Optimierung von Salesforce als CRM-System zur Unterstützung der Vertriebs- und Marketingprozesse.
- **Web-Plattformen und E-Commerce:** Einführung und Optimierung von Websites und E-Commerce-Plattformen (Magento) gemäss Unternehmensstandards.
- **Zusammenarbeit und Koordination:** Enge Abstimmung mit dem digitalen Team der Gruppe und den lokalen, abteilungsübergreifenden Teams, um eine effiziente Umsetzung der Projekte zu gewährleisten.

Ihr Profil:

- **Erfahrung:** Mindestens 3 Jahre im digitalen Projektmanagement, wünschenswert in CRM-Systemen und digitalen Plattformen.
- **Ausbildung:** Studium im Bereich Digitales Marketing, Kommunikation, Informatik oder vergleichbar.
- **Technische Fähigkeiten:** Erfahrungen im Schnittstellen konfigurieren von Anwendungen, Grundkenntnisse in HTML, CSS, Javascript und PHP sowie Interesse an UX/UI-Themen
- **Salesforce-Kenntnisse:** Erfahrung in der Konfiguration und Optimierung von Salesforce.
- **Projektmanagement-Kompetenzen:** Erfahrung im Steuern komplexer Projekte mit mehreren Stakeholdern. Sie sind in der Lage, Projekte termingerecht und unter Einhaltung des Budgets abzuschliessen.
- **Sprachen:** Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Französischkenntnisse sind von Vorteil für die enge Zusammenarbeit mit den Teams in Frankreich.
- **Persönliche Kompetenzen:** Hohe Eigeninitiative, Organisationstalent und Teamfähigkeit.

Unser Angebot:

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem innovativen Umfeld.
- Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung und Weiterentwicklung der digitalen Strategie des Unternehmens.
- Ein motiviertes Team und eine offene Unternehmenskultur.
- Du-Kultur auf allen Hierarchieebenen und kostenlose Parkplätze.
- Vielfältige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Flexible Arbeitszeitmodelle sowie die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten.

Wir bieten eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem stark wachsenden sowie international erfolgreichen Unternehmen.

Möchten Sie Teil unseres engagierten Teams werden? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittsdatum ausschliesslich per Mail an: Evelyn Bagdat, Leiterin Marketing-Kommunikation, ebagdat@soprema.ch